



2014年7月25日

報道関係者各位

東急リバブル株式会社

**東急リバブル リテール売買仲介事業のブランディングを刷新  
タグライン『成功する不動産売買』およびブランドステートメントを策定  
～山口智充さんを起用したCMを7月28日(月)より放映、認知度向上を図る～**

東急リバブル株式会社(代表取締役社長:中島美博、本社:東京都渋谷区)は、タグライン『成功する不動産売買』およびブランドステートメントを策定し、今後、様々な場面で展開してまいりますので、お知らせいたします。



当社では現在、「お客様評価」「生産性」「働きやすさ」の3つの業界No.1実現に向け、積極的な店舗出店やホームページの全面リニューアルによる情報量の拡大、「リバブルあんしん仲介保証」をはじめとする新サービスの創出、また、分業化の推進やiPhone・iPad(1)の使用による業務の効率化、ダイバーシティの推進など、様々な取り組みを行っております。

この度のタグラインおよびブランドステートメントの策定は、当社ビジョンの実現に向けたリテール売買仲介事業のブランド向上を目指して行うものです。

タグライン『成功する不動産売買』には、単に住む場所を変えるだけでなく、その後の人生にも大きな影響を与える住み替えに対して、すべてのお客様が抱いている“失敗したくない”というニーズにお応えし、成功に導く安心できるパートナーでありたい、という想いを込めております。

また、リテール売買仲介事業のブランディングは、お客様に当社の事業をよりご理解いただくアウトターブランディングと不動産仲介に求められる「スピード」「専門性」「サービス」の向上を徹底するためのインナーブランディングの両輪で取り組んでまいります。

なお、アウトターブランディングの主な施策として、山口智充さんを起用したCMを、7月28日(月)より地上波テレビにて放映(2)いたします。

当社は今後も、総合不動産流通企業としてお客様のニーズにお応えするべく、様々なサービスの拡充および社員教育に努めてまいります。

1: iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

2: 7月28日(月)からの放映エリアは首都圏および関西圏です。当社の地方拠点が所在する札幌、東北、名古屋、福岡の各エリアおよびBSテレビにおいても、8月1日(金)より放映を予定しております。

【参考】

■ブランドステートメント

# 成功する 不動産売買

“家の住み替え”を考える時、  
「どの仲介会社にすれば良いのか、基準が分からない」  
という声をよく耳にします。

「大手だから」  
「名前を知っていたから」  
「ネット検索で上に出てきたから」  
などの理由だけで選んでいる方も多いようです。  
しかし、それで良いのでしょうか？

住み替えは、  
単に住む場所を変えることではありません。  
通勤、通学、暮らしのカタチ、家族の在り方など、  
その後の人生に大きな影響を与える  
大きなチャレンジです。  
成功させるためには、  
安心できるパートナー選びが重要です。

四十数年前から不動産仲介のバイオニアとして、  
私たちは時代を先取りするサービスを  
次々と生み出してきました。  
そんな私たちだから、  
これからの不動産仲介に求められる  
「スピード」「専門性」「サービス」、  
この3つの質を徹底的に向上させていきます。

例えば  
「対応は早いか」  
「説明は分かりやすいか」  
「サービスの質は高いか」  
このような基準で選ばれるパートナーとなり、  
お客様の大きなチャレンジに  
確かな答えを出していきます。



**LIVABLE** 東急リバブル

CM



以上

本件に関するお問合せ—  
東急リバブル株式会社  
経営管理本部 経営企画部 広報課  
櫻井・山下  
TEL：03-3463-3607